PREMIERES RENCONTRES PHENIX

10 JANVIER 2003

INTRODUCTION DU COLLOQUE DE LA VILLE D'ALENÇON

✧✧✧✧

Alain Lambert

Je remercie les participants d'être venus aussi nombreux, en réponse à mon invitation et à celle de René Garrec, président du Conseil régional et Gérard Burel, président du Conseil général. Je remercie également Mme Claudie Haigneré et M. Renaud Dutreil de s'être joints à nous.

Alençon

Ce mont de bienvenue s'adresse plus particulièrement à tous ceux qui viennent pour la première fois en Alençon. Car cette journée doit leur donner envie de revenir.

Revenir en ce lieu, la Halle aux Toiles, qui fut édifiée au début du XIXe s pour favoriser le commerce de la toile et qui fut restaurée voici quelques années pour accueillir des manifestations de prestige. Revenir dans cette ville de 31 000 habitants, dans cette communauté urbaine de 50 000 habitants, dans un bassin d'emploi de 80 000 habitants, dont la jeunesse n'est pas la moindre des qualités, puisque 60 % de la population a moins de 40 ans. Christine Roimier, maire d'Alençon, vous proposera sans nul doute une plus longue présentation d'Alençon dans son intervention. Revenir enfin pour suivre la réalisation d'un défi, le projet "Phénix" dont le slogan est "1000 emplois en 1000 jours" et qui fut lancé en janvier 2002.

Le projet Phénix :

Ce projet a pour but de répondre à un choc brutal que fut, pour Alençon le naufrage du groupe Moulinex qui entraîna la fermeture de l'usine d'Alençon en prenant aussitôt des engagements forts, en communiquant et en agissant pour restaurer la confiance et aller de l'avant. Alençon devrait prendre en main son propre destin pour regagner confiance en elle et ainsi transmettre cette confiance aux autres territoires confrontés aux mêmes situations, un pari qui misait sur la fierté de tous les Alençonnais.

C'est cette fierté que nous voudrions vous faire partager tout au long de la journée. Celle d'être réunis tous ensemble, hommes politiques, chefs d'entreprises de toutes tailles ; universitaires ; responsables économiques, administratifs ou associatifs et journalistes. La fierté également de partager des expériences et des réflexions sur un thème rarement abordé dans la perspective de l'action : le développement local et la mondialisation. Ce thème peut paraître excessivement large. Depuis Alençon, il apparaît au contraire précis et concret.

Avec Moulinex, dont les produits étaient diffusés sur toute la planète, Alençon a bénéficié de la mondialisation. Maintenant qu'Alençon a perdu un site de production, au rayonnement mondial, est-elle condamnée à rester à l'écart de la mondialisation ou à en subir seulement les effets négatifs ?

Dans un instant, Christine Roimier va dresser un premier bilan, encourageant, de notre opération Phénix. Ensuite, deux tables rondes permettront de définir les conditions du développement des territoires dans le contexte de la mondialisation.