

Mercredi 1er Mars 2006

Société

Blogs à part

Phénomène de société, le blog, ou carnet de bord interactif sur Internet est en passe de devenir le nouvel outil de communication des politiques. Lectures en un clic.

Il n'y a pas un jour qui passe sans qu'un nouvel élu ou responsable politique n'annonce la création de son blog personnel. Avec plus ou moins de succès. Les derniers en date ceux de deux anciens premiers ministres Jean-Pierre Raffarin et Laurent Fabius et celui de Ségolène Royal. Mais on connaît déjà celui de Jack Lang, Dominique Strauss-Kahn, François Fillon ou encore Alain Juppé, et Patrick Devedjian. D'autres existent. Le nouveau magazine dédié aux blogs Netizen en a recensé plus d'une centaine. Ce qui peut sembler ridicule au regard des près de trois millions de blogs présents sur la «blogosphère» française. Mais ce phénomène de société en pleine explosion pourrait révolutionner la manière de communiquer des hommes politiques à l'avenir. «Le blog va bouleverser la politique. Je crois même qu'il est un mode de communication totalement révolutionnaire équivalent à l'arrivée de la télévision il y a cinquante ans. Aujourd'hui on émet des messages mais avec le blog on explore des projets, des idées en invitant les gens à réagir. Le blog est interactif, c'est tout l'intérêt» explique l'ancien ministre, sénateur et blogueur Alain Lambert (UMP - Orne). Une interactivité qui va même très loin. Très en avance sur le sujet, Laurent Fabius donne à ses lecteurs la possibilité de l'écouter, grâce à un lecteur podcast intégré. La vidéo est annoncée pour très bientôt.

Profil du politblogueur

Phénomène récent, les premiers blogs d'hommes politiques recensés comme tels sont ceux de Dominique Strauss-Kahn, André Santini, Jean-François Copé, Julien Dray, courant 2004, avec des apparitions parfois éclairs et opportunistes au moment d'échéances électorales. Le phénomène s'accélère en 2005. Aujourd'hui le blog d'hommes politiques a le vent en poupe. Les internautes sont de plus en plus nombreux à venir cliquer sur le blog d'un homme politique afin de pouvoir échanger, dialoguer avec celui qui a ou a eu un moment ou à un autre des responsabilités politiques. Pour l'élu, le blog est une façon originale et innovante d'aborder de nouvelles classes de citoyens sans parler d'électeurs. Ainsi Roxane Decorte, conseillère UMP de Paris estime que «le blog est un moyen de toucher les 15-30 ans, ceux que les méthodes traditionnelles d'approche (tractages, visites d'immeubles) échouent à trouver» a-t-elle expliqué lors d'un débat sur le thème «Blog et politique» (1). Mais est-on si sûr de cela? L'enquête menée par Yves-Marie Cann, le fondateur de sciencepolitique.net (2) semble remettre en cause cet enthousiasme. Le «politblogueur» est principalement masculin (86% contre 53%), âgé de 25 à 49 ans (49%) et ayant un degré d'engagement et de politisation particulièrement élevé, «une proportion importante se déclare membre d'une formation politique (43%)» précise même Yves-Marie Cann. Un autre aspect du sondage devrait ravir les responsables politiques. 76% des internautes sondés considèrent qu'un blog permet de renforcer les liens entre un élu et ses électeurs et 58% d'entre eux jugent que les blogs politiques permettent d'échanger facilement avec les élus. Un sentiment partagé par le sénateur Lambert «Cette technologie permet de vous rapprocher des citoyens. Une

relation de proximité s'instaure. Le blog leur donne aussi la possibilité d'exprimer tout à fait librement leur sentiment. Cela gomme toute distance entre eux et nous».

Une tribune politique

Mais le blog est aussi et surtout une tribune politique. Il permet aux élus de s'exprimer librement, sans peur de voir trahis leurs propos, sur des thèmes qu'ils ont choisis au préalable. «Au lieu d'être en réaction par rapport aux médias classiques sur des sujets choisis par eux, c'est vous qui déterminez les sujets sur lesquels vous vous exprimez avec un retour immédiat. C'est un renversement des choses» souligne Alain Lambert. «Et même si sur certains sujets il m'arrive de prendre des volées de bois verts, j'assume et défends mes choix. Le blog ne doit pas seulement être un lieu de consensus, il doit aussi être un lieu de débat» ajoute-t-il. De son côté Nadine Jeanne, conseillère municipale socialiste de Puteaux, n'hésite pas à dire qu'elle «n'écrit pas pour faire de la fantaisie mais pour faire passer une conviction» (3) .

La question que beaucoup se pose alors aujourd'hui est de savoir si les prochaines élections et parmi elles, la présidentielle pourraient se jouer sur Internet et sur le blog. On se souvient de la campagne référendaire sur le Traité constitutionnel du 29 mai dernier qui avait vu fleurir un nombre considérable de blogs. L'impact de ces journaux de bord virtuels et interactifs, un temps méprisés avait semble-t-il était mésestimé. Dans le sondage cité plus haut, une nette majorité prédit un impact important d'Internet (69%) et des blogs (60%) sur la prochaine présidentielle. Sans faire l'élection, le blog pourrait y participer grandement. Le blog, un passage obligé pour les politiques? Pas si sûr. Certains et pas des moindres rechignent encore à sauter le pas. Arnaud Dassier, le «monsieur Internet» de l'UMP (c'est lui qui est à l'origine des envois de spam UMP, des adhésions en ligne...) «conseillera peut être» Nicolas Sarkozy d'avoir son blog au moment des présidentielles mais sans grande conviction. «Les Français n'attendent pas qu'un ministre en exercice passe, 20, 30 ou 10 minutes de son temps chaque jour pour tenir un blog» explique-t-il. Quant à Dominique de Villepin interrogé sur ce sujet lors d'un chat-vidéo sur l'emploi, il n'est pas encore semble-t-il prêt à ouvrir son propre blog: «non, non, je préfère le bloc papier» (4) répond-il.

Sans présumer de l'avenir du blog politique, tous s'accordent cependant à dire que les prochaines élections ne se feront pas sans cet outil de communication virtuel. Les hommes politiques d'une manière ou d'une autre devront faire avec.

de Font-Réaulx Antoine

(1) www.politique20.info

(2) Etude quantitative en ligne réalisée auprès de 375 internautes âgés de 15 ans et plus entre le 1er décembre 2005 et le 25 janvier 2006. En savoir plus: www.se/encepolitique.net

(3) www.politique20.info

(4) le Figaro le 3 février 2006

Voir également l'émission sur Public Sénat: Parlons Blogs (<http://parlonsblogs.blogspot.com/>).