

Le big bang des blogs politiques

La droite a une e-revolution d'avance

par **Sylvie Santini**

Au quiz de la politique sur Internet, qui sont les stars? Deux hommes de droite, au profil a priori peu «blog'n'roll», Alain Juppé et Alain Lambert: deux inspecteurs des finances, ancien Premier ministre pour l'un, ex-locataire de Bercy pour l'autre. Les deux Alain sont des «blogstars». C'est-à-dire des auteurs de «blogs» – ces journaux intimes sur le Web – célébrés par leurs fans comme par les nouveaux experts en «blogologie», une spécialisation qui monte. Le sénateur Alain Lambert s'est vu décerner la palme du blog politique à la «revue des blogs» matinale d'Europe 1. Pourquoi tant d'honneur? «Parce qu'il est sincère, il use du parler vrai», décrypte Jean-Philippe Clément, de Netpolitique.net, «le» site de référence. Le sénateur de l'Orne informe de ses jours de congé, met en ligne des photos facétieuses – et de son cru – de ses confrères et n'hésite pas à confier, dans un de ses billets, qu'il y a «autant de chances pour que le déficit baisse en dessous de 3% que pour qu'on connaisse la canicule à Noël». En bref, il déblogue à plein Web.

Oubliez le blog démagogue... «Ça ne marche pas, assure un autre expert,

donc, d'être polytechnicien, comme le Vert Alain Lipietz, pour créer le sien. En revanche, il faut avoir du temps: «C'est très chronophage», reconnaît Jean-Philippe Clément. Pas de ministre blogueur!

Ce qui n'empêche pas les «very important blogs», selon la terminologie consacrée, d'être plutôt le fait d'hommes de droite que de gauche. «Deux tiers, un tiers», évalue Xavier Moisant, consultant en nouvelles technologies pour l'U.m.p. Pourquoi? «Internet est un monde très éclaté, qui correspond peut-être mieux à ce que l'on suppose être l'individualisme de droite.» Aujourd'hui, seuls trois membres de premier plan du Ps. en ont un, DSK, Julien Dray et Jack Lang, alors que Pierre Bédier vient d'ajouter son nom à une bonne dizaine d'U.m.p. Et la campagne d'e-marketing engagée par le parti de Nicolas Sarkozy pour recruter de nouveaux adhérents a



LE BLOG-NOTES d'ALAIN JUPPÉ



Le blog d'Alain Juppé, très écrit, est un des rendez-vous favoris des surfeurs du Web.

Bertrand Lenotre, de Pointblog.com, Contrairement au site personnel, le blog ne fait pas de propagande. D'ailleurs, Patrick Devedjian a arrêté le sien pendant sa campagne de reconquête de son siège de député. Un contre-exemple? Alain Carignon. Son blog a fait un flop. Motif? «Il a voulu surfer sur la vague en lançant un «wiki», la dernière tendance en la matière, mais il l'a délégué à une équipe qui n'était pas au point», dénonce Stanislas Magniant, directeur de Netintelligenz (Publicis consultants). Pas plus simple pourtant que ces carnets de bord du Web: «Tout le monde peut en faire en cinq minutes.» Une preuve? La blogosphère mondiale fêtait la semaine dernière son vingt millionième blog et celui-ci était français... La Toile française en dénombre déjà 3 millions. Pas besoin,

Tout comme celui, plus facétieux, d'Alain Lambert, l'ancien ministre du Budget, qui légende ainsi sa photo: «A quoi sert un ministre, le soir entre 23 heures et 2 heures du matin?»

tellement porté ses fruits qu'elle donne des idées aux autres formations..

Blog à part, la campagne électorale à venir sera électronique. Ou elle ne sera pas. Outre le recrutement par Internet, deux pistes sont privilégiées par les partis: la mise à disposition de «plates-formes de blogs» pour les militants, avec toute l'information voulue pour faire circuler la bonne parole, et la déclinaison du blog en version mobile, sur téléphone. «Parce que mille petites voix valent mieux qu'une pour faire triompher des idées», suggère Xavier Moisant. «Que cent fleurs s'épanouissent», disait déjà le président Mao. Celui de l'U.m.p. semble en avoir pris de la graine. ●