

Samedi 4 Février 2006

Internet

Quand les politiques s'essaient au blog

Internet

Quand les politiques s'essaient au blog

Gadget à la mode ou outil prometteur ? Les responsables politiques sont de plus en plus nombreux à s'essayer au blog, ce carnet de bord interactif sur Internet, avec une ambition commune : renouveler leur contact avec l'électorat.

Le magazine des blogs Netizen recensait la semaine dernière plus d'une centaine de blogs d'élus ou des responsables politiques, dont certains grands noms de la politique française comme Alain Juppé, Jack Lang ou Dominique Strauss-Kahn.

Le blog « va bouleverser la politique : aujourd'hui on émet des messages, mais avec le blog, on explore des projets, des idées, en invitant les gens à réagir », expliquait le sénateur et blogueur Alain Lambert (UMP), lors d'un débat cette semaine sur les blogs politiques à Paris.

Son blog, qui reçoit environ un millier de visiteurs par jour, est devenu un espace de conversation, où les commentaires de l'ancien ministre du Budget se mêlent avec ceux de ses lecteurs.

Pour Roxane Decorte, conseillère UMP de Paris (500 visiteurs par jour environ sur son carnet), le blog est le moyen de toucher les 15-30 ans, ceux que les méthodes traditionnelles d'approche (distribution de tracts à la sortie du métro, visites d'immeubles) échouent à trouver.

Son blog laisse la part à l'émotion, et ne s'interdit pas de parler de livres, films ou musiques qu'elle a aimés.

Une optique radicalement différente de celle des socialistes Benoît Marquaille, responsable départemental du PS, ou Nadine Jeanne, conseillère municipale socialiste de Puteaux, qui privilégient le combat idéologique.

En vieux briscard, le député UMP, Claude Goasguen, prétendant à la mairie de Paris dont le blog reçoit une centaine de visites par jour, réfléchit à la manière d'utiliser l'outil dans les combats politiques à venir.

Fabius lance un "podcast"

Alors, le blog va-t-il s'affirmer comme un outil incontournable pour tout homme politique ou candidat ? Pas si sûr, comme le montre l'exemple des Etats-Unis où le blog politique est beaucoup plus l'affaire de commentateurs et observateurs que des politiciens eux-mêmes, selon Stanislas Magniant, du site spécialisé Netpolitique.

Arnaud Dassier, qui conseille Nicolas Sarkozy et l'UMP sur l'utilisation de l'Internet, « conseillera peut-être » à Sarkozy d'avoir un blog au moment de la campagne, mais ne montre pas un grand enthousiasme.

Laurent Fabius, député PS de Seine-Maritime, a lancé un « podcast » à partir de son site Internet pour « parler directement aux Français ».

Le podcast, fichier téléchargeable qui peut être ensuite écouté sur lecteur MP3 ou sur ordinateur, « est un excellent moyen de parler directement aux Français, en particulier aux jeunes », a souligné l'ancien Premier ministre, candidat à l'investiture PS à la présidentielle de 2007.