

La vie privée Distinctions

M. Alain LAMBERT lance la première "tweetcampagne de France". Il mise sur l'inédit, l'originalité et l'humour. L'aventure commence par un tweet envoyé, le 26 octobre sur le ton de l'humour mais qui fait du bruit.

M. Alain LAMBERT lance la première "tweetcampagne de France". Il mise sur l'inédit, l'originalité et l'humour. L'aventure commence par un tweet envoyé, le 26 octobre sur le ton de l'humour mais qui fait du bruit. En effet, l'ancien ministre du Budget, président du Conseil général de l'Orne et conseiller maître à la Cour des comptes, y propose rien moins que sa candidature aux législatives à Paris (cf. "BQ" du 8/11/11), visant précisément la 2ème circonscription, très disputée par M. François FILLON et Mme Rachida DATI. L'objectif étant "de les départager et de renouer avec un débat démocratique apaisé et construit". Cette démarche engagée par M. Alain LAMBERT veut saisir aussi cette belle occasion pour mesurer l'influence des réseaux sociaux dans la sphère publique et politique, ce à 6 mois de l'élection présidentielle. Cette tweetcampagne se décline ainsi en un compte @tweetparis2elec sur Twitter et en un site internet spécialement dédié : <http://paris2eme.wordpress.com>. "La qualité des échanges entre les internautes citoyens est garantie par une charte qui allie, avec élégance et naturel, les notions fondamentales d'humour et de respect. Alors "à nous 2 paris" et que le meilleur - ou la meilleure - gagne !" lance l'ancien ministre. (#1èretweetcampagnedefrance, dans la langue Twitter)

Le Prix Interallié été attribué hier à l'écrivain Morgan SPORTES pour son roman-enquête "Tout, tout de suite" (Fayard).

Prix du Premier roman français et étranger ont été décernés respectivement à l'écrivain Marien DEFALVARD, pour son ouvrage "Du temps qu'on existait" (Grasset) et à l'écrivain américain Nic PIZZOLATTO, pour son livre "Galveston" (Belfond).