Discours du sénateur-maire d'Alençon

lors de l'inauguration du Salon "Artisanat, Terroir, Nature"

Alençon, le 2 octobre 1999

Monsieur le préfet de l'Orne, Jean-Jacques Debacq
Messieurs les parlementaires,
Monsieur Daniel Goulet, sénateur de l'Orne, représentant René Garrec, président du Conseil régional,
Monsieur Gérard Burel, président du Conseil général,
Mesdames et messieurs les conseillers régionaux et généraux
Mesdames et messieurs les maires et les élus de l'Orne, Sarthe et Mayenne,
Messieurs les présidents des Chambres consulaires,
Je voudrais associer à mes salutations Marie-Françoise Dujarrier, Commissaire générale, le personnel du Parc et le personnel de la ville qui s'investissent pleinement dans la réussite d'aujourd'hui.

Comme l'année passée, il me revient d'intervenir au nom des partenaires — en mon nom, en celui du président du Conseil général et des présidents de la Chambre d'Agriculture et de la Chambre de Métiers.

Le "salon Artisanat, Terroir et Nature" fête sa troisième édition. Une édition flamboyante qui s'affirme comme le grand rendez-vous de la rentrée. L'étroit partenariat déjà noué entre la chambre de métiers et la chambre d'agriculture, entre la ville d'Alençon, le Conseil général de l'Orne, s'est enrichi d'un nouveau partenaire : le Conseil régional de Basse-Normandie. Daniel Goulet qui représente le président du Conseil régional, nous dira quelques mots.

L'affirmation régionale du Salon

Le Salon affirme une ambition régionale. Le soutien de la région est financier mais se décline également dans les domaines de la communication et de la promotion. Une collaboration s'est également nouée avec France 3 et Télé-pomme.

Les exposants sont plus nombreux, et ils viennent de plus loin. Certains viennent désormais du sud de la France, preuve que la manifestation prend de l'ampleur et gagne en notoriété. Ce succès éclatant consacre le pari de la qualité fait dès l'origine par cette manifestation qui vient seulement de souffler ses trois premières bougies.

L'ambition partagée de tous est de hisser cette remarquable manifestation au rang national.
Si la ville soutient le Salon, elle embellit et modernise également les lieux qui l'accueillent. Elle a ainsi consacré 1 million de francs à la restauration du bardage du hall 2 et à la rénovation des bureaux, notamment de l'accueil.

L'union des métiers et des savoir-faire

Le salon unit cette année les métiers de l'artisanat et de l'agriculture, notamment dans le domaine de la gastronomie. Ensemble, ils séduisent par leur savoir-faire,

leur compétence, l'excellence qu'ils déclinent au quotidien au-delà des modes.

Une nouvelle dynamique pour l'artisanat

1999 consacre une nouvelle dynamique pour l'artisanat, et une motivation plus forte comme en témoignent les 200 entreprises artisanales présentes à ce salon, qui œuvrent dans les secteurs les plus variés.

Ce salon est celui des traditions nouvelles, car l'artisan sait s'adapter à la modernité et aux nouvelles technologies.
Les espaces ont été redessinés et leurs animations renouvelées. Je citerai :

- "L'espace Bâtiment" dont les entreprises connaissent un nouveau dynamisme,
- "L'espace Beauté" pour se sentir bien au quotidien,
- L'espace gastronomie, où les bouchers-charcutiers et les traiteurs sont confrontés à des difficultés nouvelles (équarrissage …),
- Les métiers d'art, car les artisans créent et parlent également d'art,
- "L'espace mécanique", un symbole des évolutions technologiques de ce siècle.

Faut-il rappeler l'importance économique du secteur des métiers qui a créé en 1998, en Basse-Normandie, 2 000 emplois salariés en solde net, dont 307 dans notre seul département de l'Orne, où l'emploi artisanal est passé de 1 058 à 1 365. En 1998, 40% des nouveaux emplois créés en Basse Normandie l'ont été dans les métiers. L'artisanat est bien la 1ère entreprise de France.

La conjoncture est bonne. Mais les métiers manquent de personnes qualifiées et souffrent dans leur développement de charges et de contraintes excessives.

L'agriculture

Elle est également très présente dans ce Salon où elle communique avec le public, explique et montre son savoir-faire. Les enjeux commerciaux s'expriment clairement. Ceux de la qualité et la transparence sur les conditions de production.

La gastronomie et les produits du terroir sont des valeurs sûres de notre région. Associés au savoir-faire des artisans, ils sont proposés au public dans "l'espace restauration".

L'excellence sera, cette année, illustrée par l'élevage qui est très présent dans ce salon. Pas moins de 100 éleveurs venus des cinq départements normands communiqueront leurs passions aux visiteurs et rivaliseront lors des deux grands concours de samedi, le concours Charolais et le concours Normand.

Au-delà des progrès des techniques et de la génétique, la fierté, la passion des éleveurs parle de cette dimension humaine, de cette détermination à améliorer sans cesse ses connaissances et son savoir-faire.

L'agriculture offre aujourd'hui une grande diversité de produits certifiés Bio, les labels, les AOC, les produits fermiers ... En comprenant leur origine et leur spécificité, en échangeant avec les agriculteurs, le visiteur se libérera ainsi un peu de ses angoisses et retrouvera confiance dans notre agriculture et ses produits.

Cette exigence de qualité ne s'arrête pas aux produits. La qualité, c'est également pour l'agriculture, celle de son environnement. Cette exigence s'applique, en particulier aux paysages et à l'eau, comme en témoigne ce salon.

Le thème de la nature

La nature s'affirme le thème fort de ce Salon, et avec elle la qualité et l'authenticité des produits et des services. Ces valeurs, les contemporains les plébiscitent de plus en plus, loin de la banalisation et de la standardisation que l'on croyait triomphantes. C'est une chance et un atout pour notre région.

L'eau est le thème retenu cette année. Cette ressource naturelle mérite ce beau parcours à travers le Salon tant elle est essentielle à la vie et à toute activité.

Je citerai l'animation très spectaculaire de la sculpture sur glace.

Notre département puise une large part de sa notoriété dans le thermalisme. Et le charme du parc Normandie-Maine tient également à la beauté de ses rivières, de ses étangs, de ses milieux naturels humides.

L'agglomération investit beaucoup dans la qualité de l'eau, dans celle qu'elle distribue comme dans celle qu'elle traite. Son projet d'une station d'épuration à Saint-Paterne constitue l'investissement le plus important jamais réalisé par notre agglomération qui soufflera en novembre ses trente bougies.

En conclusion, la qualité est l'une des clés, la garantie la plus sûre de notre avenir. Ce salon l'illustre avec fierté et confiance.

Alain Lambert
Maire d'Alençon, sénateur de l'Orne