Accueil du maire de la ville allemande de Solingen

Discours d'Alain Lambert, maire d'Alençon

le vendredi 7 février 1992

Monsieur Gerd Kaimer, maire de Solingen,
Monsieur Roland Darneau, président du groupe Moulinex,
Mesdames et messieurs les élus de la ville de Solingen et du District d'Alençon,
Monsieur Ingolf Deubel, secrétaire général de Solingen,
Messieurs les directeurs de l'usine Krups,
Messieurs les directeurs de l'usine Moulinex d'Alençon,
Chers amis.

Au nom de la ville d'Alençon et du District de l'agglomération alençonnaise, je veux vous dire ma joie sincère de vous accueillir dans notre ville, de vous compter désormais parmi nos amis. Je veux remercier une fois encore, Roland Darneau, président du Groupe Moulinex, ainsi que son équipe de direction d'avoir su préparer et organiser avec autant de soin cette nouvelle rencontre.

Alençon s'est forgée une âme autour de son riche patrimoine culturel

J'ai eu la grande joie de visiter votre ville, voici deux mois. Je voudrais savoir vous faire partager la mienne d'être parmi nous aujourd'hui.

Alençon, comme vous le découvrirez au hasard de vos pas et de vos rencontres, s'est forgée une âme autour d'un riche patrimoine culturel, légué par l'histoire.

Ville d'histoire, elle s'est bâtie aux portes de la Normandie et du Maine. Dès les temps préhistoriques, à l'âge des métaux, elle accueillait les commerçants qui empruntaient la route de l'étain. Cette longue tradition d'accueil se renforcera avec le tunnel sous la Manche et le passage de l'autoroute Oslo-Gibraltar.

Rattachée à la Normandie au Xe siècle, puis à la Couronne de France trois siècles plus tard, Alençon connaît son apogée au XVIème siècle au temps de Marguerite de Navarre, soeur de François Ier.

Ville d'excellence, Alençon fonde sa renommée sur l'un des arts les plus délicats, celui de la Dentelle. Le Point d'Alençon qui fit la renommée de la ville, de son savoir-faire, amena Colbert à fonder la Manufacture du Point de France en 1665. A l'époque, Alençon comptait près de 900 dentellières.

Aujourd'hui, c'est Moulinex qui avec plus de 2 000 salariés fait connaître le nom d'Alençon, à travers une production à l'évidence d'une autre nature (mais qui reste attachée à l'esthétique comme en témoigne son concours international de design

industriel).

Moulinex et Alençon, une histoire d'amour

Votre présence, Monsieur le maire, est l'occasion pour moi de réaffirmer solennellement la force des liens qui unissent les villes à leurs entreprises et plus particulièrement notre ville d'Alençon à l'entreprise Moulinex.

Moulinex occupe plus de 11 p. cent de la population active de l'agglomération et représente près de 20 p. cent des ressources fiscales directes de la ville et du District.

Elle appartient naturellement au patrimoine industriel, concret et physique de notre ville, mais bien plus encore à son patrimoine moral et affectif.

Rien de ce qui la touche dans les bons comme dans les mauvais jours n'est indifférent aux Alençonnais. On pourrait presque dire qu'au fond de leur coeur, l'entreprise leur appartient et que ses dirigeants, l'équipe de direction et tous ceux qui en sont la force vive, leur appartiennent aussi un peu affectivement.

L'affection et l'admiration portées au président fondateur, Jean Mantelet, se sont transmises aujourd'hui à ses successeurs à la tête desquels préside brillamment Roland Darneau.

La montée du sentiment d'appartenance à un territoire

Sans doute cet attachement profond peut-il également s'observer sous l'angle inverse. Un lien de plus en plus fort unit et unira plus encore à l'avenir les entreprises, en particulier les meilleures, à leur environnement.

Les mutations économiques et sociales de ces 20 dernières années auront modifié en profondeur la relation des entreprises avec les territoires sur lesquels elles sont implantées.

Dans le passé, les centres de décision et l'organisation de la production étaient très concentrés et hiérarchisés et la main d'oeuvre faiblement qualifiée. Aujourd'hui, la technologie bouleverse les processus de production. La géographie et la culture s'imposent de plus en plus dans toute démarche de développement et les liens entre conception, production et commercialisation des produits se nouent à l'échelle du globe.

Certaines valeurs liées au développement ont par conséquent tendance à devenir universelles alors que parallèlement nous assistons à un retour en force du sentiment d'appartenance au territoire.

Dès lors dans la relation entreprise / environnement local, les éléments essentiels sont l'accès facile et rapide aux réseaux de circulation des hommes, des marchandises et des informations. La ressource humaine occupe également une place capitale puisque l'entreprise ne peut prospérer que là où elle peut recruter, motiver et garder ses salariés.

L'entreprise est alors fortement solidaire du territoire. Elle devient citoyenne par choix ou par nécessité. L'exemple de la Grande-Bretagne est de ce point de vue intéressant car les entreprises anglaises s'impliquent largement dans le développement local.

Un excellent exemple de coopération me paraît devoir être privilégié, celui des liens entre l'éducation et les entreprises. Aussi suis-je particulièrement heureux de l'initiative de Roland Darneau qui a permis le rapprochement entre nos deux villes et ouvert des perspectives d'échanges et de stages servant l'avenir de notre jeunesse.

De tels échanges sont un facteur incomparable d'enrichissement personnel. Ils renouent avec cette tradition ancienne d'ouverture sur le monde que je veux transmettre à mes jeunes concitoyens. J'appuie personnellement cette démarche. Je remercie et félicite chaleureusement Roland Darneau de cette volonté.

J'aurais, monsieur le maire, bien d'autres sujets à évoquer, en particulier celui que nous appelons en France l'intercommunalité, thème qui m'est cher, et que vous connaissez également très bien puisque voici presque 30 ans, Solingen a inscrit son devenir dans la réforme communale, en accueillant en son sein les communes voisines et amies.

Mais j'ai été déjà bien long, et comme vous reviendrez, et que je retournerai volontiers à Solingen, nous en reparlerons !

Vive Moulinex, vive Krups !
Vive Solingen, vive Alençon !

Le sénateur-maire d'Alençon, Alain Lambert