Discours du sénateur-maire d'Alençon

Inauguration du Salon "Artisanat, Terroir, Nature" 1998

Alençon, le 25 septembre 1998

Monsieur le secrétaire général représentant le préfet de l'Orne,
Messieurs les parlementaires,
Monsieur le vice-président représentant le président du Conseil général,
Mesdames et messieurs les conseillers régionaux et généraux,
Mesdames et messieurs les maires et les élus de l'Orne, Sarthe et Mayenne,
Messieurs les présidents des Chambres consulaires,
Monsieur le commissaire général,
Messieurs les invités d'honneur : Jean Cabut, président de la confédération nationale de la Boulangerie française et Jean-Pierre Langlois-Berthelot, du bureau de l'association générale des producteurs de blé,

Je voudrais associer à mes remerciements le personnel du Parc et le personnel de la ville qui s'investissent pleinement dans la réussite d'aujourd'hui.

Comme l'année passée, il me revient d'intervenir au nom de tous les partenaires — en mon nom, en celui du président du Conseil général et des présidents de la Chambre d'Agriculture et de la Chambre de Métiers.

Le "salon Artisanat, Terroir et Nature" fête sa seconde édition. Il s'affirme comme le grand rendez-vous de la rentrée, fruit d'un étroit partenariat entre la chambre de métiers et la chambre d'agriculture, et de leurs partenaires financiers, le Conseil général et la ville d'Alençon.

À l'heure où l'actualité nous révèle combien les économies nationales sont totalement dépendantes de la croissance mondiale et des préférences, voire des caprices des marchés, jetons ensemble toutes nos forces dans la bataille pour que les économies régionales s'affirment par un volontarisme partagé entre nous.

Les valeurs comme celles de la qualité et l'authenticité des produits et des services sont les meilleures chances d'avenir. Ces valeurs, les contemporains les recherchent et les plébiscitent, ils s'écartent de la banalisation et de la standardisation et c'est un progrès. La banalisation des produits condamnerait à terme nos territoires dans la spirale d'une concurrence effrénée.

La personne humaine est plus que jamais la ressource-clé. Et avec elle la compétence, le talent et le savoir-faire.

Un artisanat vivant, riche d'un savoir-faire

Cette année encore, sous l'égide de la Chambre de Métiers et des organisations professionnelles de l'artisanat, les métiers ont réussi leur pari : dérouler la fresque d'un artisanat vivant, riche d'un savoir-faire. J'en veux pour preuve les quatre ateliers :

- le village du pain avec la fabrication devant le public de cet aliment noble par excellence, et la mobilisation des boulangers de notre département,

- le village des métiers d'art que la fête du patrimoine vient de mettre en valeur à

travers la restauration, la taille de la pierre et l'art du meuble.

- le village des bâtisseurs, avec la construction d'une façade en pan de bois en en torchis,

- le village de l'esthétique pour un meilleur bien être.

Communiquer, mettre en valeur la qualification du service et sa personnalisation, en un mot séduire, voilà une volonté partagée des métiers et de leurs représentants ; voilà la meilleure démarche pour conforter une image de marque, attirer des vocations, favoriser les relèves et stimuler l'innovation.

Se faire mieux connaître, en s'ouvrant largement au grand public et en déclinant l'excellence au quotidien et à travers les modes, voilà le pari tenu cette année encore.

La promotion individuelle de l'entreprise est l'autre ambition du Salon, notamment des entreprises les plus récentes qui doivent se faire connaître.

Cette année, les métiers bénéficient de la reprise économique et connaissent une activité soutenue, créatrice d'emplois. Constat encourageant — dans l'Orne et sur les 8 premiers mois, la création d'entreprises artisanale a repris vigueur. Constat d'autant plus encourageant que dans nos régions, plus de la moitié d'entre elles sont implantées en milieu rural.

La qualité, label du monde agricole

Aujourd'hui l'agriculture fait face, avec panache, à de nouveaux enjeux économiques. La mondialisation et la loi des marchés créent néanmoins quelques traumatismes comme celui que nous venons de vivre avec la baisse du prix du porc.

Pour répondre à cet enjeu commercial, misons plus que jamais sur la qualité et l'environnement, et l'identification de nos produits.

La gastronomie, les produits du terroir, les produits industriels labellisés (comme les AOC) sont des valeurs sûres de notre région. Ils sont la fierté des entreprises agro-alimentaires et des producteurs de l'Orne, présents par exemple sur le marché du terroir ou le village du goût. Par leur qualité, ils doivent séduire un large public et sont appelées à se développer encore.

L'agriculture biologique fait une entrée remarquée dans ce salon. Les professionnels lui portent un intérêt marqué. C'est là un créneau bien défini à ne pas négliger.

Cette exigence de qualité ne s'arrête pas aux produits, elle s’applique aussi à notre environnement, en particulier les paysages comme en témoigne "la ferme revisitée".

Pour l'élevage, l'identification des procédures mobilise les professionnels du secteur qui font désormais bien connaître leurs démarches de qualité et de certification.

S'adapter mais aussi séduire, serait l'autre devise commune aux métiers de l'agriculture et de l'artisanat. Des villages, où ils sont partenaires, les rapprochent, comme le "village du pain" dans son champ de céréales.

S'y ajoute un souci partagé de transmettre un savoir et de pérenniser l'activité, par l'accent mis sur les formations et les nouvelles compétences de l'agriculteur de

demain.

L'originalité de l'espace nature

Je terminerai mon propos par l'évocation de l'espace nature, cet espace ludique où nous nous trouvons, qui est tourné vers la promenade et les sports de plein air.

Les parcs naturels régionaux figurent parmi les attractions-phares et originales de ce salon. Cette année, une exposition nationale célèbre leur 30e année d'existence - et leur forme d'association tout à fait particulière de préservation et de développement des sites, avec les communes.

Les 3 parcs de notre région sont également à l'honneur.

L'espace jardin est également cher à nos cœurs, car notre ville est très attachée au fleurissement et à la préservation d'un cadre de vie d'exception, thème cette année de son stand.

En conclusion, la qualité est l'une des clés, la garantie la plus sûre de notre avenir. Ce salon illustre le niveau de qualité exceptionnelle de notre région. Il exprime notre fierté et notre confiance.

Nous sommes de ceux qui ne sauraient envisager un avenir modeste. Parce que nous avons la volonté de construire le meilleur.

Alain Lambert
Maire d'Alençon, sénateur de l'Orne