# Intervention d'Alain Lambert Inauguration des panneaux d'animation touristique et culturelle, Alençon, le 28 juin 2003

Christine Roimier, maire d'Alençon, Mesdames et messieurs les élus d'Alençon et de l'agglomération, Dario d'Annunzio, président de Cofiroute.

Bienvenue à tous dans cet édifice de l'Hôtel de ville, la maison commune de tous les Alençonnais.

Si une autoroute efface les limites administratives rigides au bénéfice de la réalité économique, on ne peut hélas que regretter la tardive présentation des panneaux, 2 ans après l'inauguration de l'autoroute.

## Un tremplin au développement de notre agglomération

La mise en service de l'autoroute a été un rendez-vous historique pour notre agglomération, d'une importance au moins équivalente à celle de l'arrivée du chemin de fer, il y a un siècle et demi.

Et je me réjouis du lancement du chantier du tronçon Rouen-Alençon de l'A28 de lundi prochain, qui marque l'aboutissement de nos efforts pour désenclaver notre région.

Au-delà des qualités reconnues à l'autoroute (le confort de déplacement, la sécurité des usagers), elle est pour nous un outil indispensable pour répondre au défi de l'après-Moulinex, et assurer le renouveau économique de notre région.

- Elle renforce notre proximité de Paris et notre vocation de nœud d'échanges et de communication entre la Normandie, les Pays de Loire et la Bretagne.
- Elle ouvre de nouveaux horizons, stimule les flux commerciaux, l'attractivité industrielle et logistique.

## La promotion d'Alençon

L'autoroute est aussi un élément de promotion d'une ville, par ses panneaux qui captent immédiatement l'attention, et égaient la conduite.

Je me réjouis des thèmes retenus pour illustrer l'entrée d'Alençon.

<u>1. Le patrimoine d'Alençon</u>, l'un des atouts-clés dans le développement, qui conforte son exceptionnelle qualité de vie, l'attrait de ses espaces naturels.

Ce patrimoine remarquable n'est pas figé, mais ouvert sur l'avenir. J'ai souhaité qu'il se décline à travers deux illustrations symboliques :

### La halle au blé

La halle au blé, édifice emblématique de la ville d'Alençon, symbole des accélérations de l'histoire et des ambitions de développement :

Agricoles, à sa construction en 1807, avec la promotion du commerce du grain.

Industrielles, sous le Second empire, quand il se dote de sa magnifique verrière

Technologiques aujourd'hui, comme vitrine des « nouvelles technologies ».

En abolissant le temps et l'espace, les nouvelles technologies offrent peu à peu la liberté nouvelle de choisir le lieu de son travail et de sa résidence. Elles plébiscitent la qualité de vie.

## Le point d'Alençon

Le Point d'Alençon, dentelle à l'aiguille exceptionnelle, fonde la renommée internationale de la ville.

Elle incarne l'excellence d'un art, d'un Point qu'ont créé et développé les dentellières d'Alençon pendant des siècles. Et qui a inspiré son architecture, faite de dentelle de pierre et de fer.

Aujourd'hui, de nombreux projets ouvrent des horizons nouveaux à cet art que préservent les dentellières de l'Atelier national.

## 2. Second axe, la plasturgie

Alençon est l'une des capitales de la plasturgie française, d'où cette proposition.

Ce secteur s'est développé autour l'Institut supérieur de plasturgie (ISPA), créé en 1983, à la l'initiative de la Chambre de Commerce. S'offre, aujourd'hui sur Alençon, la formation aux métiers de la plasturgie, de tous niveaux (Institut du Moule et CFAI).

Le pôle de plasturgie a permis l'implantation d'entreprises spécialisées et le développement de PME existantes.

Le salon *Plastimart*, où se retrouvent professionnels de la plasturgie et décideurs industriels, illustre le succès de cette greffe industrielle.

Avec cette présentation des panneaux consacrés à Alençon, l'autoroute porte désormais les couleurs d'Alençon, et témoigne de la richesse de son patrimoine et de ses atouts pour demain.